

第 57 期 決 算 概 要

平成 21 年 2 月 21 日～平成 22 年 2 月 20 日

株式会社しまむら

I. しまむらグループ	
1. 連結財務の概要	
(1) 業績推移と業績予想	1
(2) 貸借対照表の増減	1
(3) 主要経営指標	1
2. 店舗の状況	
(1) 店舗数の推移	2
(2) 売場面積の推移	2
(3) 従業員の状況	2
3. 地域別店舗数	3
4. 設備投資	
(1) 設備投資増減表	4
(2) 通期設備投資額と減価償却費	4
5. フリーキャッシュ・フロー	
(1) 連結	4
(2) 株式会社しまむら	4
II. 株式会社しまむら	
1. 財務の概要	
(1) 業績推移と業績予想	5
(2) 主な販売費及び一般管理費の内訳	5
(3) 貸借対照表	6
(4) 主要経営指標	6
2. 売上高・粗利益率等の状況	
(1) 月次売上高前年対比	7
(2) 月次客数・客単価前年対比	7
(3) 客数・買上点数の推移	7
(4) 客単価の推移	7
(5) 部門別売上高の推移	8
(6) 部門別粗利益率の推移	8
(7) 新店月商の推移	8
(8) 値入・値下・ロス率の推移	8
3. 店舗の状況【県別売上高・売場面積】	9
III. アベイル事業部	
1. 売上高・客数等の推移	
(1) 売上高前年対比	10
(2) 客数・客単価の推移	10
2. 部門別状況	
(1) 部門別売上構成比の推移	10
(2) 部門別粗利益率の推移	10
3. 値入・値下・ロス率の推移	10
IV. 思夢樂股份有限公司	
1. 業績推移と業績予想	11

I. しまむらグループ

1. 連結財務の概要

(1) 業績推移と業績予想

(単位：百万円、%)

科 目	08年 2月期	百分比	09年 2月期	百分比	10年 2月期	百分比	前年比	11年 2月期 計画	百分比	前年比
売上高	410,970	100.0	410,822	100.0	429,651	100.0	104.6	448,100	100.0	104.3
売上原価	282,455	68.7	280,537	68.3	292,329	68.0	104.2	304,726	68.0	104.2
売上総利益	128,515	31.3	130,284	31.7	137,321	32.0	105.4	143,373	32.0	104.4
営業収入	993	0.2	983	0.2	961	0.2	97.7	1,111	0.2	115.7
営業総利益	129,508	31.5	131,268	31.9	138,283	32.2	105.3	144,485	32.2	104.5
販売管理費合計	94,504	23.0	97,853	23.8	101,325	23.6	103.5	105,285	23.5	103.9
営業利益	35,003	8.5	33,415	8.1	36,957	8.6	110.6	39,200	8.7	106.1
経常利益	35,864	8.7	33,994	8.3	38,148	8.9	112.2	40,330	9.0	105.7
税引前当期純利益	34,567	8.4	33,162	8.1	37,307	8.7	112.5	39,700	8.9	106.4
当期純利益	19,841	4.8	19,050	4.7	21,734	5.1	114.1	23,400	5.2	107.7
1株当たり当期純利益	542.90 円		521.29 円		591.88 円			637.24 円		

(2) 貸借対照表の増減

(単位：百万円、%)

科 目	08年 2月期	構成比	09年 2月期	構成比	前年比	10年 2月期	構成比	前年比
流動資産	61,266	29.1	72,137	32.0	117.7	90,763	37.1	125.8
固定資産	149,564	70.9	152,981	68.0	102.3	153,580	62.9	100.4
資産合計	210,831	100.0	225,119	100.0	106.8	244,343	100.0	108.5
流動負債	35,306	16.8	36,878	16.4	104.5	42,346	17.3	114.8
固定負債	20,730	9.8	18,936	8.4	91.3	15,384	6.3	81.2
負債合計	56,036	26.6	55,814	24.8	99.6	57,731	23.6	103.4
株主資本合計	153,040	72.6	167,833	74.5	109.7	186,223	76.2	111.0
評価・換算差額等合計	1,181	0.5	851	0.4	72.1	389	0.2	45.7
少数株主持分	572	0.3	619	0.3	108.1	—	—	—
純資産合計	154,794	73.4	169,304	75.2	109.4	186,612	76.4	110.2
負債総資産合計	210,831	100.0	225,119	100.0	106.8	244,343	100.0	108.5

(3) 主要経営指標

科 目	08年2月期	09年2月期	10年2月期	前年比
自己資本比率	73.1%	74.9%	76.4%	1.5%
自己資本当期純利益率	13.5%	11.8%	12.2%	0.4%
総資産経常利益率	17.3%	15.6%	16.3%	0.7%
総資産回転率	1.98 回	1.89 回	1.83 回	△0.05 回
総資産有利子負債比率	8.7%	9.2%	7.6%	△1.6%
売上高粗利益率	31.3%	31.7%	32.0%	0.3%
売上高販管费率	23.0%	23.8%	23.6%	0.2%
売上高営業利益率	8.5%	8.1%	8.6%	0.5%
売上高経常利益率	8.7%	8.3%	8.9%	0.6%
1株当たり純資産	4,219.97 円	4,616.04 円	5,072.85 円	456.81 円
1株当たり当期純利益	542.90 円	521.29 円	591.88 円	70.59 円

(注) 1株当たりの純資産は、期末発行済株式数から算出し、その他は、期中平均によります。

2. 店舗の状況

(1) 店舗数の推移

業 態		08年2月期	09年2月期	10年2月期	11年2月期計画
しまむら	出 店 数	58	48	39	45
	退 店	0	2	0	0
	期末店舗数	1,077	1,123	1,162	1,207
	改 装	98	67	28	30
	改築・移転	10	11	8	15
アベイル	出 店 数	23	20	11	10
	期末店舗数	203	223	234	244
バースデイ	出 店 数	10	16	12	10
	期末店舗数	84	100	112	122
シャンブル	出 店 数	6	3	3	5
	期末店舗数	63	66	69	74
ディバロ	出 店 数	0	4	1	2
	期末店舗数	6	10	11	13
思夢楽	出 店 数	2	1	1	3
	退 店	0	0	1	0
	期末店舗数	28	29	29	32
合 計	出 店 数	99	92	67	75
	退 店	0	2	1	0
	期末店舗数	1,461	1,551	1,617	1,692

(2) 売場面積の推移 (期末売場面積)

(単位：㎡)

業 態	08年2月期	09年2月期	10年2月期	11年2月期計画
しまむら	1,098,554	1,151,706	1,199,625	1,246,000
アベイル	199,835	219,942	231,204	241,000
バースデイ	79,394	94,235	105,460	115,000
シャンブル	58,964	61,955	64,935	70,000
ディバロ	1,473	2,767	2,970	3,500
思夢楽	27,759	28,576	28,594	31,500
合 計	1,465,979	1,559,181	1,632,788	1,707,000

(3) 従業員の状況 累計

(単位：人)

業 態	職 位 別	08年2月期	09年2月期	10年2月期	11年2月期計画
しまむら	正 社 員	1,386	1,442	1,500	1,565
	パート社員	7,418	7,616	7,870	8,170
	従業員合計	8,804	9,058	9,370	9,735
アベイル	正 社 員	263	289	290	300
	パート社員	1,280	1,262	1,286	1,340
	従業員合計	1,543	1,551	1,576	1,640
バースデイ	正 社 員	109	126	136	146
	パート社員	408	452	507	550
	従業員合計	517	578	643	696
シャンブル	正 社 員	85	91	94	99
	パート社員	329	331	346	371
	従業員合計	414	422	440	470
ディバロ	正 社 員	4	4	4	4
	パート社員	7	13	18	22
	従業員合計	11	17	22	26
思夢楽	正 社 員	48	57	55	58
	パート社員	147	154	177	195
	従業員合計	195	211	232	253
合 計	正 社 員	1,895	2,009	2,079	2,172
	パート社員	9,589	9,828	10,204	10,648
	従業員合計	11,484	11,837	12,283	12,820

3. 地域別店舗数

業態 地域	しまむら			アベイル			バースデイ			シャンブル			ディバロ			しまむらグループ			
	09/2 期末	当期 出店	10/2 期末	09/2 期末	当期 出店	10/2 期末	09/2 期末	当期 出店	10/2 期末	09/2 期末	当期 出店	10/2 期末	09/2 期末	当期 出店	10/2 期末	09/2 期末	当期 出店	当期 退店	10/2 期末
北海道	53	7	60	17	1	18	8	1	9	7		7				85	9		94
青森県	23		23	5		5	1	1	2	2	1	3				31	2		33
岩手県	18		18	5		5	2		2	1		1				26			26
宮城県	32	1	33	8		8	4		4	3		3				47	1		48
秋田県	16	1	17	6	1	7	2		2							24	2		26
山形県	16		16	6		6	3		3	2		2				27			27
福島県	37		37	7		7	1	1	2	1		1				46	1		47
北海道 東北地方計	195	9	204	54	2	56	21	3	24	16	1	17				286	15		301
茨城県	51	2	53	13		13	8		8	3		3				75	2		77
栃木県	34		34	9		9	5		5	6		6				54			54
群馬県	38		38	11	1	12	3	1	4	2	1	3				54	3		57
埼玉県	91	4	95	23	1	24	7	1	8	6		6	2		2	129	6		135
千葉県	57	4	61	13		13	12	1	13	3		3	1		1	86	5		91
東京都	20	3	23	3		3	3		3	1		1	1	1	2	28	4		32
神奈川県	35	1	36	4	1	5		1	1	1		1	2		2	42	3		45
山梨県	14		14	5		5	3		3	1		1				23			23
長野県	37	2	39	7	1	8	4		4	3		3				51	3		54
関東甲信 地方計	377	16	393	88	4	92	45	4	49	26	1	27	6	1	7	542	26		568
新潟県	35	1	36	9	1	10	3		3	2		2				49	2		51
富山県	21		21	2		2	2		2							25			25
石川県	17	1	18	1	1	2	1		1							19	2		21
福井県	11		11	2		2		1	1							13	1		14
北陸地方計	84	2	86	14	2	16	6	1	7	2		2				106	5		111
岐阜県	25		25													25			25
静岡県	35		35	5		5	1		1	3		3				44			44
愛知県	44	2	46	4		4	1		1							49	2		51
三重県	21		21	6		6	1		1	1		1				29			29
東海地方計	125	2	127	15		15	3		3	4		4				147	2		149
滋賀県	17		17	1		1	1		1							19			19
京都府	8	1	9	1		1		1	1							9	2		11
大阪府	13	3	16	4		4	1		1	2		2	1		1	21	3		24
兵庫県	28	1	29	4	1	5	1		1	1		1	1		1	35	2		37
奈良県	14		14	6		6	1		1	2	1	3				23	1		24
和歌山県	13		13	1		1										14			14
近畿地方計	93	5	98	17	1	18	4	1	5	5	1	6	2		2	121	8		129
鳥取県	7		7	2		2	2		2	2		2				13			13
島根県	7		7	1		1										8			8
岡山県	22		22	3	1	4	1	1	2							26	2		28
広島県	19	1	20	2	1	3	2	1	3	1		1	1		1	25	3		28
山口県	18	1	19	3		3										21	1		22
中国地方計	73	2	75	11	2	13	5	2	7	3		3	1		1	93	6		99
徳島県	9		9	2		2				1		1				12			12
香川県	14		14	2		2	2		2	1		1				19			19
愛媛県	16		16	4		4		1	1	2		2	1		1	23	1		24
高知県	10	1	11	1		1										11	1		12
四国地方計	49	1	50	9		9	2	1	3	4		4	1		1	65	2		67
福岡県	34	1	35	4		4	6		6	1		1				45	1		46
佐賀県	12		12													12			12
長崎県	9		9	2		2	1		1	2		2				14			14
熊本県	20		20	1		1	1		1	1		1				23			23
大分県	14		14	1		1	1		1							16			16
宮崎県	16		16	2		2	1		1							19			19
鹿児島県	14	1	15	4		4	2		2	2		2				22	1		23
沖縄県	8		8	1		1	2		2							11			11
九州地方計	127	2	129	15		15	14		14	6		6				162	2		164
国内計	1,123	39	1,162	223	11	234	100	12	112	66	3	69	10	1	11	1,522	66		1,588
台湾思夢樂																29	1	1	29
合計	1,123	39	1,162	223	11	234	100	12	112	66	3	69	10	1	11	1,551	67	1	1,617

4. 設備投資

(1) 設備投資増減表

株式会社しまむら

(単位：百万円、%)

科 目	08年2月期	09年2月期	前年比	10年2月期	前年比	11年2月期計画	前年比
建 物	7,756	6,332	81.6	4,342	68.6	4,850	111.7
構 築 物	986	822	83.4	491	59.8	430	87.4
機 械	90	28	31.4	2	7.1	1,360	—
器 具 備 品 ・ 車 輛	554	152	27.6	105	69.2	110	103.9
土 地	1,688	2,814	166.7	1,052	37.4	1,000	95.0
建 設 仮 勘 定	△143	△214	149.4	240	—	500	215.7
有 形 固 定 資 産	10,933	9,936	90.9	6,235	62.8	8,250	132.3
有 形 資 産 減 価 償 却 費	4,678	4,880	104.3	4,769	97.7	4,990	104.6
除 却 ・ 売 却	589	558	94.8	586	105.1	500	85.2
小 計	5,267	5,439	103.3	5,355	98.5	5,490	102.5
有 形 固 定 資 産 増 加	5,666	4,496	79.4	879	19.6	2,760	313.9
借 地 権	27	60	222.5	48	79.3	50	103.7
無 形 固 定 資 産	27	60	222.5	48	79.3	50	103.7
差 入 保 証 金	4,909	3,315	67.5	1,974	59.6	1,800	91.1
建 設 立 替 金	△167	△173	103.9	19	—	20	100.9
投 資 そ の 他 の 資 産	4,742	3,141	66.2	1,994	63.5	1,820	91.2
設 備 投 資 額	15,703	13,138	83.7	8,278	63.0	10,120	122.2

(2) 通期設備投資額と減価償却費

子会社

(単位：百万円、%)

科 目	08年2月期	09年2月期	前年比	10年2月期	前年比	11年2月期計画	前年比
通 期 設 備 投 資 額	827	437	52.8	362	82.9	200	55.2
通 期 減 価 償 却 費	277	241	86.9	148	61.6	60	40.4

連結

(単位：百万円、%)

科 目	08年2月期	09年2月期	前年比	10年2月期	前年比	11年2月期計画	前年比
通 期 設 備 投 資 額	16,531	13,575	82.1	8,640	63.6	10,320	119.4
通 期 減 価 償 却 費	4,955	5,121	103.3	4,917	96.0	5,050	102.7

5. フリーキャッシュ・フロー

(1) 連結

(単位：百万円、%)

科 目	08年2月期	09年2月期	前年比	10年2月期	前年比	11年2月期計画	前年比
設 備 投 資	16,531	13,575	82.1	8,640	63.6	10,320	119.4
配 当 金	4,130	4,253	103.0	4,364	102.6	4,650	106.5
支 出 合 計	20,661	17,829	86.3	13,005	72.9	14,970	115.1
減 価 償 却 費	4,955	5,121	103.3	4,917	96.0	5,050	102.7
保 証 金 回 収	3,663	3,592	98.1	3,776	105.1	3,677	97.4
当 期 利 益	19,841	19,050	96.0	21,734	114.1	23,400	107.7
収 入 合 計	28,459	27,764	97.6	30,427	109.6	32,127	105.6
フリーキャッシュ・フロー	7,798	9,935	127.4	17,422	175.4	17,157	98.5

(2) 株式会社しまむら

(単位：百万円、%)

科 目	08年2月期	09年2月期	前年比	10年2月期	前年比	11年2月期計画	前年比
設 備 投 資	15,703	13,138	83.7	8,278	63.0	10,120	122.3
配 当 金	4,093	4,236	103.5	4,320	102.0	4,650	107.6
支 出 合 計	19,796	17,374	87.8	12,598	72.5	14,770	117.2
減 価 償 却 費	4,678	4,880	104.3	4,769	97.7	4,990	104.6
保 証 金 回 収	3,262	3,516	107.8	3,727	106.0	3,670	98.5
当 期 利 益	20,416	18,698	91.6	22,523	120.5	23,400	103.9
収 入 合 計	28,357	27,095	95.6	31,020	114.5	32,060	103.4
フリーキャッシュ・フロー	8,560	9,720	113.5	18,421	189.5	17,290	93.9

II. 株式会社しまむら

1. 財務の概要

(1) 業績推移と業績予想

(単位：百万円、%)

	09年2月期			10年2月期			10年8月期計画			11年2月期計画		
	金額	百分比	前年比	金額	百分比	前年比	金額	百分比	前年比	金額	百分比	前年比
売上高	366,311	100.0	99.8	406,020	100.0	110.8	219,042	100.0	115.3	445,500	100.0	109.7
(しまむら)	345,509		99.6	360,690		104.4	185,290		103.4	374,700		103.9
(アベイル)	—		—	22,668		—	22,210		—	46,000		—
(バースデイ)	13,139		107.9	14,570		110.9	7,500		109.5	16,100		110.5
(ジャンブル)	7,323		95.4	7,696		105.1	3,810		101.5	8,200		106.5
(ディパロ)	338		122.7	393		116.3	230		123.0	500		126.9
売上原価	252,885	69.0	99.4	277,401	68.3	109.7	149,337	68.2	113.2	303,060	68.0	109.2
売上総利益	113,426	31.0	100.7	128,618	31.7	113.4	69,705	31.8	120.0	142,439	32.0	110.7
営業収入	3,002	0.8	109.5	2,074	0.5	69.1	488	0.2	30.5	1,110	0.2	53.5
営業総利益	116,429	31.8	100.9	130,693	32.2	112.3	70,193	32.0	117.6	143,550	32.2	109.8
販売管理費	83,828	22.9	104.2	93,908	23.1	112.0	51,993	23.7	120.9	104,380	23.4	111.2
営業利益	32,601	8.9	93.4	36,784	9.1	112.8	18,200	8.3	109.0	39,170	8.8	106.5
営業外収益	1,525	0.4	101.6	1,579	0.4	103.5	500	0.2	50.4	1,430	0.3	90.5
営業外費用	1,450	0.4	269.5	319	0.1	22.0	100	0.0	80.5	300	0.1	93.9
経常利益	32,676	8.9	91.1	38,044	9.4	116.4	18,600	8.5	105.9	40,300	9.0	105.9
特別利益	319	0.1	1978.7	915	0.2	287.0	—	—	—	—	—	—
特別損失	912	0.2	90.4	987	0.2	108.2	400	0.2	93.1	600	0.1	60.8
税引前当期純利益	32,082	8.8	92.0	37,973	9.4	118.4	18,200	8.3	106.0	39,700	8.9	104.5
法人税等	13,691	3.7	95.4	15,913	3.9	116.2	7,600	3.5	106.6	16,300	3.6	102.4
法人税等調整額	△307	0.0	△175.5	△463	0.0	150.9	—	—	—	—	—	—
当期純利益	18,698	5.1	91.6	22,523	5.5	120.5	10,600	4.8	105.6	23,400	5.3	103.9
1株当たり当期純利益	511.65 円			613.38 円			288.66 円			637.24 円		

(注) 1株当たりの数値は期中平均発行株式数から算出しております。

(2) 主な販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円、%)

科目	09年2月期			10年2月期			10年8月期計画			11年2月期計画		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
給与	33,537	9.1	103.8	38,173	9.4	113.8	20,750	9.5	120.7	42,000	9.4	110.0
人件費合計	39,025	10.6	103.9	44,238	10.9	113.4	24,110	11.0	120.8	48,800	11.0	110.3
宣伝広告費	7,962	2.2	104.1	9,435	2.3	118.5	5,750	2.6	130.7	10,880	2.4	115.3
販売費合計	10,192	2.8	104.1	12,559	3.1	123.2	7,700	3.5	140.3	14,800	3.3	117.8
消耗品費	871	0.2	93.4	885	0.2	101.6	473	0.2	115.4	962	0.2	108.7
陳列器材	830	0.2	61.8	808	0.2	97.3	432	0.2	121.0	953	0.2	117.9
営業費合計	3,610	1.0	88.2	3,816	0.9	105.7	2,130	1.0	123.9	4,360	1.0	114.2
賃借料	18,455	5.0	107.7	20,239	5.0	109.7	10,890	5.0	112.9	22,100	5.0	109.2
減価償却費	4,880	1.3	104.5	4,769	1.2	97.7	2,400	1.1	103.9	4,990	1.1	104.6
設備費合計	28,907	7.9	107.1	30,835	7.6	106.7	16,600	7.6	112.9	33,600	7.5	109.0
公租公課	1,883	0.5	104.1	2,036	0.5	108.1	1,103	0.5	109.5	2,150	0.5	105.6
一般費合計	2,092	0.6	103.8	2,458	0.6	117.5	1,453	0.7	127.8	2,820	0.6	114.7
販売管理費合計	83,828	22.9	104.2	93,908	23.1	112.0	51,993	23.7	120.9	104,380	23.4	111.2

(3) 貸借対照表

(単位：百万円)

科 目	08年2月期	09年2月期	10年2月期	前年比 (%)	増減
流 動 資 産	54,412	65,020	90,171	138.7	25,151
現金及び預金	21,744	30,327	26,089	86.0	△4,237
有 価 証 券	5	1	26,001	—	26,000
商 品	26,158	27,867	29,572	106.1	1,704
繰延税金資産	1,251	1,233	1,919	155.6	686
固 定 資 産	149,975	153,069	155,462	101.6	2,392
建物及び構築物	58,204	60,690	62,517	103.0	1,827
機械及び装置	2,073	1,724	1,424	82.6	△300
土 地	29,721	32,531	33,605	103.3	1,074
建設仮勘定	572	357	595	166.4	237
投資有価証券	6,877	6,344	4,425	69.7	△1,919
差入保証金	40,633	40,133	39,313	98.0	△820
建設立替金	290	116	136	117.0	19
資 産 合 計	204,388	218,090	245,633	112.6	27,543
流 動 負 債	30,264	31,792	41,963	132.0	10,171
買 掛 金	15,261	13,630	17,587	129.0	3,956
借 入 金	—	4,000	5,000	125.0	1,000
固 定 負 債	18,596	16,757	15,361	91.7	△1,395
借 入 金	16,000	14,000	12,800	91.4	△1,200
負 債 合 計	48,860	48,549	57,325	118.1	8,775
資 本 金	17,086	17,086	17,086	100.0	—
資 本 剰 余 金	16,808	16,808	18,637	110.9	1,828
利 益 剰 余 金	120,554	135,013	153,206	113.5	18,192
純 資 産 合 計	155,527	169,541	188,308	111.1	18,767
負 債 純 資 産 合 計	204,388	218,090	245,633	112.6	27,543

(4) 主要経営指標

科 目	08年2月期	09年2月期	10年2月期	前年比
自 己 資 本 比 率	76.1%	77.7%	76.7%	△1.0%
自己資本当期純利益率	13.8%	11.5%	12.6%	1.1%
総資産経常利益率	17.9%	15.5%	16.4%	0.9%
総資産回転率	1.84回	1.73回	1.75回	0.02回
総資産有利子負債比率	8.0%	8.5%	7.7%	△0.8%
売上高粗利益率	30.7%	31.0%	31.7%	0.7%
販売費及び一般管理費率	21.9%	22.9%	23.1%	0.2%
売上高営業利益率	9.5%	8.9%	9.1%	0.2%
売上高経常利益率	9.8%	8.9%	9.4%	0.5%
1株当たり純資産	4,255.70円	4,639.45円	5,118.96円	479.51円
1株当たり当期純利益	558.65円	511.65円	613.38円	101.73円
1株当り配当金	112.00円	116.00円	123.00円	7.00円
配 当 性 向	20.0%	22.7%	20.1%	△2.6%
純 資 産 配 当 率	2.8%	2.6%	2.5%	△0.1%

(注) 1株当たり純資産は、期末発行済株式数から算出し、その他は、期中平均によります。

2. 売上高・粗利益率等の状況 ファッションセンターしまむら業態

(1) 月次売上高前年対比

(単位：%)

08年度		既存店	全店
08年	3月	100.8	106.2
	4月	96.8	100.6
	5月	91.0	95.2
	6月	90.6	95.0
	7月	101.9	106.5
	8月	93.2	97.2
08年度上期		95.5	99.8
	9月	98.7	103.3
	10月	99.1	104.0
	11月	98.2	103.8
	12月	92.3	96.1
09年	1月	92.0	95.6
	2月	90.8	94.4
08年度下期		95.4	99.5
08年度通期		95.4	99.6

(2) 月次客数・客単価前年対比

(単位：%)

08年度		客数	客単価
08年	3月	102.5	103.6
	4月	98.0	102.6
	5月	94.3	101.0
	6月	93.5	101.5
	7月	103.5	102.9
	8月	95.5	101.8
08年度上期		97.7	102.2
	9月	101.5	101.8
	10月	103.3	100.7
	11月	104.4	99.4
	12月	98.1	98.0
09年	1月	96.6	99.0
	2月	96.0	98.3
08年度下期		100.1	99.4
08年度通期		98.9	100.8

09年度		既存店	全店
09年	3月	95.0	98.7
	4月	103.3	107.7
	5月	106.9	111.1
	6月	103.2	106.3
	7月	103.0	106.6
	8月	95.5	99.0
09年度上期		101.5	105.2
	9月	109.3	113.7
	10月	99.1	102.6
	11月	94.5	97.6
	12月	102.6	106.5
10年	1月	99.4	102.9
	2月	98.3	101.6
09年度下期		100.2	103.6
09年度通期		100.8	104.4
10年	3月	101.9	105.6

09年度		客数	客単価
09年	3月	101.2	97.6
	4月	108.3	99.5
	5月	111.4	99.8
	6月	108.8	97.7
	7月	108.6	98.1
	8月	100.7	98.3
09年度上期		106.6	98.6
	9月	112.3	101.2
	10月	103.6	99.0
	11月	98.1	99.5
	12月	107.4	99.1
10年	1月	104.9	98.0
	2月	103.5	98.1
09年度下期		104.7	99.0
09年度通期		105.6	98.8
10年	3月	106.1	99.5

(3) 客数・買上点数の推移

期別	客数 (千人)	前年比 (%)	買上 点数 (点)	前年比 (%)
99年2月	58,824	117.9	3.3	102.1
00年2月	71,051	120.8	3.3	101.2
01年2月	86,883	122.3	3.3	98.7
02年2月	97,702	112.5	3.2	99.0
03年2月	103,487	105.9	3.2	99.1
04年2月	111,649	107.9	3.2	101.4
05年2月	122,996	110.2	3.3	100.8
06年2月	131,843	107.2	3.3	101.5
07年2月	138,016	104.7	3.3	100.2
08年2月	141,808	102.7	3.2	98.5
09年2月	140,206	98.9	3.2	98.8
10年2月	148,123	105.6	3.2	101.2

(4) 客単価の推移

期別	客単価 (円)	前年比 (%)	1点 単価 (円)	前年比 (%)
99年2月	2,975	96.1	915	94.1
00年2月	2,812	94.5	855	93.4
01年2月	2,522	89.7	775	90.7
02年2月	2,469	98.0	767	99.0
03年2月	2,470	100.1	775	101.0
04年2月	2,416	97.8	747	96.4
05年2月	2,321	96.6	712	95.9
06年2月	2,369	102.1	716	100.6
07年2月	2,412	101.8	728	101.7
08年2月	2,445	101.4	749	102.9
09年2月	2,464	100.8	764	102.0
10年2月	2,435	98.8	746	97.7

(5) 部門別売上高の推移

(単位：百万円、%)

部 門	08年2月期		09年2月期		10年2月期	
	売上高	前年比	売上高	前年比	売上高	前年比
婦 人 衣 料	105,193	103.4	104,163	99.0	111,173	106.7
肌 着	84,680	105.5	85,468	100.9	92,319	108.0
寝 装 具	39,684	103.4	39,547	99.7	39,563	100.0
紳 士 衣 料	31,208	105.5	30,727	98.5	30,373	98.8
洋 品 小 物	26,240	87.0	26,290	100.2	26,815	102.0
ベ ビ ー ・ 子 供 服	27,457	104.7	26,755	97.4	26,745	100.0
イ ン テ リ ア	18,279	131.8	18,735	102.5	19,454	103.8
靴	14,035	110.3	13,820	98.5	14,245	103.1
ファッションセンター しまむら計	346,779	104.2	345,509	99.6	360,690	104.4
ア ベ イ ル 事 業 部	—	—	—	—	22,668	—
バ ー ス デ イ 事 業 部	12,177	111.2	13,139	107.9	14,570	110.9
シ ャ ン ブ ル 事 業 部	7,676	122.5	7,323	95.4	7,696	105.1
デ ィ バ ロ 事 業 部	276	135.4	338	122.7	393	116.3
(株)しまむら合計	366,909	104.7	366,311	99.8	406,020	110.8

*旧株アベイルの数値は掲載しておりません。アベイルの業績推移は10ページのⅢ. アベイル事業部をご参照下さい。

(6) 部門別粗利益率の推移 累計

(単位：%)

部 門	08年2月期		09年2月期		10年2月期	
	粗利益率	前年比	粗利益率	前年比	粗利益率	前年比
婦 人 衣 料	29.4	0.3	29.7	0.3	30.7	1.0
肌 着	34.1	0.3	34.4	0.3	35.0	0.6
寝 装 具	29.8	0.1	29.9	0.1	29.2	△0.7
紳 士 衣 料	30.2	0.1	29.9	△0.3	29.6	△0.3
洋 品 小 物	31.2	0.8	31.8	0.6	31.6	△0.2
ベ ビ ー ・ 子 供 服	26.7	0.6	26.8	0.1	25.4	△1.4
イ ン テ リ ア	30.5	0.0	31.3	0.8	31.7	0.4
靴	31.3	1.6	30.7	△0.6	30.8	0.1
ファッションセンター しまむら計	30.7	0.3	31.0	0.3	31.3	0.3
ア ベ イ ル 事 業 部	—	—	—	—	39.2	—
バ ー ス デ イ 事 業 部	26.2	0.7	27.8	1.6	27.8	0.0
シ ャ ン ブ ル 事 業 部	36.2	0.0	36.8	0.6	36.1	△0.7
デ ィ バ ロ 事 業 部	34.3	0.8	34.8	0.5	32.0	△2.8
(株)しまむら合計	30.7	0.4	31.0	0.3	31.7	0.7

*旧株アベイルの数値は掲載しておりません。アベイルの業績推移は10ページのⅢ. アベイル事業部をご参照下さい。

(7) 新店月商の推移 (ファッションセンターしまむら業態)

科 目	08年2月期	09年2月期	10年2月期
新 店 売 上 高	9,691,032 千円	8,016,280 千円	6,754,166 千円
稼 動 月 数	383 ヶ月	318 ヶ月	236 ヶ月
新 店 月 商	25,303 千円	25,208 千円	28,619 千円
前 年 対 比	91.9%	99.6%	113.5%
新 店 店 舗 数	58 店舗	48 店舗	39 店舗

(8) 値入・値下・ロス率の推移 (ファッションセンターしまむら業態)

(単位：%)

科 目	08年2月期		09年2月期		10年2月期	
	率	前年比	率	前年比	率	前年比
値 入 率	36.1	0.5	36.0	△0.1	36.8	0.8
値 下 率	5.0	0.2	4.6	△0.4	4.6	0.0
ロ ス 率	0.44	△0.02	0.47	0.03	0.49	0.02

3. 店舗の状況【県別売上高・売場面積】 ファッションセンターしまむら業態

県別	売場面積 (㎡)	前年比 (%)	売上高 (百万円)	前年比 (%)	期中 出店	期末 店舗数	*衣料品購買高 (百万円)	当社 シェア
北海道	66,093	112.5	17,350	105.9	7	60	261,483	6.6
青森県	23,817	100.8	6,333	104.4		23	51,393	12.3
岩手県	18,257	100.0	5,451	105.6		18	48,450	11.3
宮城県	34,575	104.8	8,747	102.0	1	33	101,722	8.6
秋田県	17,327	107.1	4,731	102.6	1	17	44,318	10.7
山形県	16,611	102.2	4,771	100.3		16	45,071	10.6
福島県	37,435	100.0	10,475	98.9		37	83,175	12.6
北海道・東北地区計	214,115	105.2	57,862	103.0	9	204	635,616	9.1
茨城県	54,232	103.8	14,349	100.2	2	53	158,604	9.0
栃木県	33,688	100.1	9,618	98.2		34	113,007	8.5
群馬県	39,184	100.1	10,051	97.3		38	97,843	10.3
埼玉県	99,371	105.4	30,831	100.7	4	95	439,974	7.0
千葉県	64,090	107.9	19,857	103.4	4	61	325,077	6.1
東京都	20,763	113.7	11,048	117.0	3	23	916,653	1.2
神奈川県	38,647	104.1	15,132	112.0	1	36	568,177	2.7
山梨県	14,328	102.1	4,423	97.1		14	39,807	11.1
長野県	39,970	106.7	10,762	98.5	2	39	93,184	11.6
関東甲信地方計	404,273	104.8	126,074	102.7	16	393	2,752,328	4.6
新潟県	37,636	103.2	9,819	100.2	1	36	104,384	9.4
富山県	20,499	100.0	5,062	99.9		21	45,539	11.1
石川県	18,445	107.4	4,090	100.9	1	18	58,205	7.0
福井県	10,565	100.0	2,907	102.4		11	31,454	9.2
北陸地方計	87,145	102.9	21,879	100.6	2	86	239,582	9.1
岐阜県	24,787	100.0	7,115	102.1		25	95,311	7.5
静岡県	36,024	101.2	13,631	100.1		35	175,457	7.8
愛知県	45,784	105.4	17,742	103.7	2	46	405,759	4.4
三重県	21,909	100.0	5,921	100.6		21	92,529	6.4
東海地方計	128,504	102.2	44,410	101.9	2	127	769,058	5.8
滋賀県	17,001	100.0	4,996	105.9		17	69,133	7.2
京都府	10,026	113.1	3,525	116.0	1	9	134,101	2.6
大阪府	16,902	123.0	7,322	133.2	3	16	578,642	1.3
兵庫県	30,438	105.2	9,547	110.8	1	29	373,800	2.6
奈良県	13,861	100.0	4,145	109.2		14	91,578	4.5
和歌山県	12,853	100.0	3,846	104.5		13	50,333	7.6
近畿地方計	101,081	106.1	33,383	113.7	5	98	1,297,590	2.6
鳥取県	7,978	100.0	2,689	103.8		7	21,629	12.4
島根県	7,213	100.0	1,916	104.9		7	32,478	5.9
岡山県	22,949	101.2	6,690	102.0		22	89,687	7.5
広島県	20,843	107.3	6,827	107.1	1	20	170,416	4.0
山口県	19,389	107.8	5,248	103.7	1	19	84,607	6.2
中国地方計	78,372	104.1	23,372	104.3	2	75	398,819	5.9
徳島県	9,106	100.0	2,429	106.7		9	49,144	4.9
香川県	13,966	100.8	3,129	98.0		14	56,450	5.5
愛媛県	16,767	100.0	4,555	102.9		16	73,006	6.2
高知県	11,381	109.7	3,187	109.1	1	11	39,096	8.2
四国地方計	51,220	102.2	13,302	103.8	1	50	217,697	6.1
福岡県	38,142	104.9	11,151	116.1	1	35	256,829	4.3
佐賀県	12,000	100.7	3,417	107.9		12	31,968	10.7
長崎県	9,455	101.1	3,636	106.3		9	75,842	4.8
熊本県	19,286	100.4	6,335	105.8		20	94,716	6.7
大分県	15,679	100.0	4,097	104.9		14	67,104	6.1
宮崎県	16,897	102.3	4,745	106.3		16	46,768	10.1
鹿児島県	15,292	107.4	4,678	114.5	1	15	85,518	5.5
沖縄県	8,164	100.0	2,340	112.1		8	37,452	6.3
九州地方計	134,915	102.7	40,404	110.0	2	129	696,200	5.8
合計	1,199,625	104.2	360,690	104.4	39	1,162	7,006,894	5.1

*平成20年 家計調査年報より当社取扱品目を抜粋

Ⅲ. アベイル事業部 (旧株式会社アベイルの数値も合せて掲載しております)

1. 売上高・客数等の推移 累計

(1) 売上高前年対比

(単位：百万円、%)

科 目	07年2月期	前年比	08年2月期	前年比	09年2月期	前年比	10年2月期	前年比
既存店売上高	30,024	100.8	33,903	97.2	36,776	95.8	39,489	98.6
全店売上高	37,621	114.1	40,679	108.1	41,966	103.2	43,594	103.9

(2) 客数・客単価の推移

(単位：%)

科 目	07年2月期	前年比	08年2月期	前年比	09年2月期	前年比	10年2月期	前年比
客 数	10,871 千人	119.7	11,911 千人	109.6	12,373 千人	103.9	13,800 千人	111.5
買 上 点 数	2.3 点	100.4	2.3 点	99.6	2.3 点	100.2	2.4 点	102.2
客 単 価	3,461 円	95.3	3,415 円	98.7	3,392 円	99.3	3,159 円	93.1
平 均 単 価	1,463 円	95.0	1,450 円	99.1	1,437 円	99.1	1,310 円	91.2

2. 部門別状況

(1) 部門別売上構成比の推移

(単位：%)

科 目	07年2月期	前年比	08年2月期	前年比	09年2月期	前年比	10年2月期	前年比
レディースウエア	33.4	111.3	34.0	—	35.6	107.8	37.8	110.5
メンズウエア	29.1	108.1	30.5	—	29.9	101.1	27.4	95.2
シ ュ ー ズ	16.1	138.1	24.8	112.3	23.8	99.0	22.4	97.8
服 飾 ・ 雑 貨	7.8	113.6	—	—	—	—	—	—
アンダーウエア	7.5	112.6	7.9	113.3	8.3	108.9	9.7	120.4
ラージサイズ	3.6	107.7	—	—	—	—	—	—
キ ッ ズ	2.5	113.9	2.8	121.3	2.4	90.3	2.7	115.7
合 計	100.0	114.1	100.0	108.1	100.0	103.2	100.0	103.9

(注) 2008年2月期に品番を変更した為、ラージサイズをレディースウエア、メンズウエアに合算しております。

(注) 2008年2月期に品番を変更した為、シューズ部門と服飾・雑貨部門を合算しております。

(2) 部門別粗利益率の推移

(単位：%)

科 目	07年2月期	前年比	08年2月期	前年比	09年2月期	前年比	10年2月期	前年比
レディースウエア	36.1	△1.7	36.4	—	37.9	1.5	38.1	0.2
メンズウエア	34.6	△1.8	35.6	—	37.6	2.0	37.2	△0.4
シ ュ ー ズ	33.9	0.2	37.4	0.5	38.7	1.3	39.4	0.7
服 飾 ・ 雑 貨	42.9	△1.7	—	—	—	—	—	—
アンダーウエア	35.0	△1.8	38.4	3.4	38.6	0.2	38.8	0.2
ラージサイズ	39.1	△1.1	—	—	—	—	—	—
キ ッ ズ	35.9	△2.5	33.2	△2.7	37.3	4.1	38.2	0.9
合 計	35.9	△1.5	36.5	0.6	38.1	1.6	38.2	0.1

3. 値入・値下・ロス率の推移

(単位：%)

科 目	07年2月期	前年比	08年2月期	前年比	09年2月期	前年比	10年2月期	前年比
値 入 率	43.7	△2.5	45.5	1.8	47.0	1.5	47.3	0.3
値 下 率	7.6	△1.0	8.8	1.2	8.6	△0.2	7.0	△1.4
ロ ス 率	0.26	0.00	0.28	0.02	0.32	0.04	0.30	△0.02

IV. 思夢樂股份有限公司

1. 業績推移と業績予想

(単位：百万円、%)

科 目	08年 2月期	前年比	09年 2月期	百分比	前年比	10年 2月期	百分比	前年比	11年 2月期 計画	百分比	前年比
売上高	3,381	103.2	2,543	100.0	75.2	2,705	100.0	106.3	2,600	100.0	96.1
売上原価	2,299	102.5	1,657	65.2	72.1	1,770	65.5	106.8	1,666	64.1	94.1
営業総利益	1,082	104.9	886	34.8	81.9	936	34.6	105.7	934	35.9	100.0
販売管理費	1,183	97.0	892	35.1	75.4	923	34.1	103.4	905	34.8	98.0
営業利益	△100	53.8	△6	—	6.4	13	0.5	—	30	1.2	223.5
経常利益	△132	62.9	△44	—	34.0	11	0.4	△25.1	26	1.2	231.2
当期利益	△469	125.5	△145	—	31.1	△47	—	32.2	△4	—	8.5

レート (1NT\$)	3.41 _円		2.71 _円			2.87 _円			2.70 _円		
-------------	-------------------	--	-------------------	--	--	-------------------	--	--	-------------------	--	--