

# 第 65 期 決算概要

平成 29 年 2 月 21 日～平成 30 年 2 月 20 日

株式会社 **しまむら**

## I. **しまむらグループ**

### 1. 連結財務諸表の概要

(1) 連結損益計算書	1
(2) 主な販売費及び一般管理費の内訳	2
(3) 四半期連結損益計算書	2
(4) 連結貸借対照表	3
(5) 連結主要経営指標	3
2. 地域別店舗数	4
3. 店舗の状況	6
4. 従業員の状況	7
5. 設備投資の状況	8

## II. **株式会社しまむら**

### 1. 個別財務諸表の概要

(1) 損益計算書	9
(2) 主な販売費及び一般管理費の内訳	9

### 2. 売上高・粗利益率等の状況

(1) 月次売上高・客数・客単価前年対比	しまむら業態	10
(2) 売上・客数・買上点数・客単価の推移	しまむら業態	10
(3) 月次売上高・客数・客単価前年対比	アベイル事業部	11
(4) 売上・客数・買上点数・客単価の推移	アベイル事業部	11
(5) 部門別売上高・粗利益率の推移		12
(6) 新店月商の推移	しまむら業態	12

3. 県別売上高・売場面積	しまむら業態	13
---------------	--------	----

## III. **思夢樂 股份有限公司**

1. 業績推移と予想	14
------------	----

## IV. **飾夢樂（上海）商貿有限公司**

1. 業績推移と予想	15
------------	----

# I. しまむらグループ

## 1. 連結財務諸表の概要

### (1) 連結損益計算書

(単位：百万円、%)

科 目	2017年2月			2018年2月			2018年8月(予)			2019年2月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売 上 高	565,469	100.0	103.6	565,102	100.0	99.9	288,891	100.0	101.7	587,500	100.0	104.0
(しまむら)	451,937	79.9	102.4	446,141	78.9	98.7	226,039	78.3	100.3	458,330	78.0	102.7
(アベイル)	50,377	8.9	101.8	50,782	9.0	100.8	27,625	9.6	106.7	55,000	9.4	108.3
(バースデイ)	46,882	8.3	121.6	51,362	9.1	109.6	26,095	9.0	104.7	55,000	9.4	107.1
(サンプル)	9,521	1.7	94.9	9,688	1.7	101.8	5,295	1.8	109.9	10,760	1.8	111.1
(ディパロ)	611	0.1	62.3	537	0.1	88.0	400	0.1	152.2	910	0.1	169.2
(思夢楽)	5,571	1.0	109.0	5,987	1.1	107.5	2,971	1.0	113.6	6,500	1.1	108.6
(飾夢楽)	567	0.1	77.9	601	0.1	106.0	465	0.2	179.8	1,000	0.2	166.4
売 上 原 価	377,852	66.8	101.1	375,631	66.5	99.4	190,111	65.8	101.2	387,653	66.0	103.2
売 上 総 利 益	187,616	33.2	108.9	189,470	33.5	101.0	98,779	34.2	102.7	199,847	34.0	105.5
営 業 収 入	1,041	0.2	108.0	1,001	0.2	96.1	520	0.2	100.8	1,003	0.2	100.2
営 業 総 利 益	188,658	33.4	108.9	190,472	33.7	101.0	99,299	34.4	102.7	200,850	34.2	105.4
販 売 管 理 費	139,863	24.8	105.0	147,575	26.1	105.5	73,401	25.4	100.8	149,845	25.5	101.5
営 業 利 益	48,794	8.6	122.3	42,896	7.6	87.9	25,898	9.0	108.5	51,005	8.7	118.9
営 業 外 収 益	1,299	0.3	115.2	1,043	0.2	80.3	534	0.2	98.2	1,010	0.2	96.8
営 業 外 費 用	14	0.0	4.4	20	0.0	140.9	6	0.0	17.7	15	0.0	73.1
経 常 利 益	50,079	8.9	123.0	43,920	7.8	87.7	26,426	9.1	108.4	52,000	8.9	118.4
特 別 利 益	0	0.0	13.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—
特 別 損 失	868	0.2	55.4	1,511	0.3	174.0	500	0.2	129.7	1,020	0.2	67.5
税 引 前 当 期 純 利 益	49,211	8.7	125.7	42,408	7.5	86.2	25,926	9.0	108.1	50,980	8.7	120.2
法 人 税 等 ( 調 整 額 含 )	16,349	2.9	113.6	12,691	2.2	77.6	8,436	2.9	109.2	15,980	2.7	125.9
当 期 純 利 益	32,862	5.8	132.8	29,717	5.3	90.4	17,490	6.1	107.5	35,000	6.0	117.8

※飾夢楽(上海)商貿有限公司の決算日は12月31日であります。

## (2) 主な販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円、%)

科 目	2017年2月			2018年2月			2018年8月(予)			2019年2月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
給 与	54,064	9.6	106.1	57,665	10.2	106.7	28,899	10.0	102.0	59,622	10.1	103.4
人 件 費 合 計	64,095	11.4	105.9	68,419	12.1	106.7	34,293	11.9	102.1	70,785	12.0	103.5
広 告 宣 伝 費	13,995	2.5	102.5	15,760	2.8	112.6	8,395	2.9	100.6	15,642	2.7	99.2
販 売 費 合 計	19,316	3.4	104.8	21,284	3.8	110.2	11,225	3.9	101.8	21,596	3.7	101.5
消 耗 品 費	1,587	0.3	88.8	1,275	0.2	80.4	593	0.2	97.6	1,192	0.2	93.4
陳 列 器 材	3,129	0.6	171.9	3,058	0.5	97.7	873	0.3	53.5	1,489	0.3	48.7
営 業 費 合 計	8,400	1.5	117.1	8,597	1.5	102.3	3,288	1.1	80.0	6,324	1.1	73.6
賃 借 料	30,380	5.4	104.3	31,600	5.6	104.0	15,912	5.5	102.3	33,538	5.7	106.1
減 価 償 却 費	5,907	1.0	101.0	5,695	1.0	96.4	2,868	1.0	101.9	6,106	1.0	107.2
設 備 費 合 計	44,650	7.9	101.0	45,239	8.0	101.3	22,293	7.7	101.3	46,683	7.9	103.2
一 般 費 合 計	3,400	0.6	115.7	4,034	0.7	118.7	2,302	0.8	109.7	4,457	0.8	110.5
販 管 費 合 計	139,863	24.8	105.0	147,575	26.1	105.5	73,401	25.4	100.8	149,845	25.5	101.5

## (3) 四半期連結損益計算書

(単位：百万円、%)

科 目	2017年5月			2017年8月			2017年11月			2018年2月		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売 上 高	138,070	100.0	98.3	146,033	100.0	103.8	142,809	100.0	96.9	138,189	100.0	100.9
売 上 原 価	91,406	66.2	97.0	96,503	66.1	103.2	94,091	65.9	97.6	93,629	67.8	100.0
売 上 総 利 益	46,663	33.8	101.1	49,530	33.9	105.0	48,717	34.1	95.6	44,559	32.2	102.8
営 業 収 入	247	0.2	99.2	268	0.2	98.7	245	0.2	92.6	239	0.2	94.0
営 業 総 利 益	46,910	34.0	101.1	49,798	34.1	104.9	48,963	34.3	95.6	44,798	32.4	102.8
販 売 管 理 費	36,398	26.4	105.9	36,471	25.0	106.1	37,749	26.4	102.5	36,987	26.8	107.6
営 業 利 益	10,512	7.6	87.3	13,327	9.1	101.8	11,214	7.9	78.0	7,811	5.7	84.7
経 常 利 益	10,708	7.8	86.9	13,668	9.4	102.4	11,586	8.1	78.0	7,956	5.8	83.3
当 期 純 利 益	7,109	5.1	89.1	9,155	6.3	105.1	7,709	5.4	79.3	5,743	4.2	89.2

## (4) 連結貸借対照表

(単位：百万円、%)

	2017年2月			2017年8月			2018年2月		
	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比
流動資産	208,044	54.8	114.4	225,933	57.0	110.9	225,303	56.7	108.3
固定資産	171,642	45.2	101.4	170,559	43.0	100.3	172,231	43.3	100.3
資産合計	379,686	100.0	108.1	396,492	100.0	106.1	397,534	100.0	104.7
流動負債	43,577	11.5	103.2	48,646	12.3	93.9	39,240	9.9	90.0
固定負債	4,754	1.2	113.1	4,939	1.2	114.0	5,202	1.3	109.4
負債合計	48,331	12.7	104.1	53,585	13.5	95.5	44,443	11.2	92.0
株主資本合計	327,910	86.4	108.5	339,267	85.6	107.6	348,420	87.6	106.3
その他の包括利益累計額	3,444	0.9	138.6	3,639	0.9	155.0	4,671	1.2	135.6
純資産合計	331,354	87.3	108.7	342,906	86.5	107.9	353,091	88.8	106.6
負債純資産合計	379,686	100.0	108.1	396,492	100.0	106.1	397,534	100.0	104.7

## (5) 連結主要経営指標

	2014年2月	2015年2月	2016年2月	2017年2月	2018年2月
自己資本比率	86.6%	86.6%	86.8%	87.3%	88.8%
自己資本当期純利益率(ROE)	10.3%	8.4%	8.4%	10.3%	8.7%
総資産当期純利益率(ROA)	8.7%	7.2%	7.2%	9.0%	7.6%
総資産経常利益率	14.5%	12.0%	11.9%	13.7%	11.3%
総資産回転率	1.65回	1.59回	1.60回	1.55回	1.45回
総資産有利子負債比率	1.9%	1.2%	0.6%	0.0%	0.0%
売上高粗利益率	32.3%	31.7%	31.5%	33.2%	33.5%
売上高販管费率	24.2%	24.7%	24.4%	24.8%	26.1%
売上高営業利益率	8.3%	7.2%	7.3%	8.6%	7.6%
売上高経常利益率	8.8%	7.5%	7.5%	8.9%	7.8%
1株当たり純資産	7,327.03円	7,808.33円	8,293.63円	9,015.46円	9,606.97円
1株当たり当期純利益	723.04円	633.48円	673.25円	894.09円	808.56円

2. 地域別店舗数

業態 地域	しまむら				アベイル				バースデイ				ジャンプル				ディパロ				しまむらグループ			
	17/2 期末	出 店	退 店	18/2 期末	17/2 期末	出 店	退 店	18/2 期末	17/2 期末	出 店	退 店	18/2 期末	17/2 期末	出 店	退 店	18/2 期末	17/2 期末	出 店	退 店	18/2 期末	17/2 期末	出 店	退 店	18/2 期末
北海道	65	2		67	20			20	15			15	10			10	1			1	111	2		113
青森県	23			23	6			6	2			2	4			4					35			35
岩手県	19	1		20	7			7	3			3	1			1					30	1		31
宮城県	35			35	10			10	8			8	3			3					56			56
秋田県	17			17	7			7	4			4	2			2					30			30
山形県	16			16	6			6	5			5	3			3					30			30
福島県	40			40	9			9	5			5	5			5					59			59
北海道東北地方計	215	3	0	218	65	0	0	65	42	0	0	42	28	0	0	28	1	0	0	1	351	3	0	354
茨城県	56			56	14			14	12		1	11	4			4	1			1	87		1	86
栃木県	35			35	9			9	10			10	8			8					62			62
群馬県	38	1		39	11			11	7	1		8	5			5					61	2		63
埼玉県	103			103	24			24	16			16	6			6	2			2	151			151
千葉県	74	2		76	17	1		18	19			19	3			3					113	3		116
東京都	60	3	1	62	5			5	8	1		9	2			2	1			1	76	4	1	79
神奈川県	58	5		63	11			11	8	2		10	1			1	1	1		2	79	8		87
山梨県	14			14	5			5	2			2	1			1					22			22
長野県	40	1		41	10	1		11	4	1		5	4			4		1		1	58	4		62
関東甲信地方計	478	12	1	489	106	2	0	108	86	5	1	90	34	0	0	34	5	2	0	7	709	21	2	728
新潟県	36			36	10			10	6			6	2			2					54			54
富山県	22			22	3			3	2			2									27			27
石川県	18			18	2			2	3			3									23			23
福井県	12			12	2			2	2			2	2			2					18			18
北陸地方計	88	0	0	88	17	0	0	17	13	0	0	13	4	0	0	4	0	0	0	0	122	0	0	122
岐阜県	27			27	1			1	3			3									31			31
静岡県	41	2		43	7	1		8	8	3		11	3			3					59	6		65
愛知県	60	5		65	7	1		8	4	3		7					1			1	71	10		81
三重県	22			22	7			7	2			2	1		1						32		1	31
東海地方計	150	7	0	157	22	2	0	24	17	6	0	23	4	0	1	3	0	1	0	1	193	16	1	208

業態 地域	しまむら				アベイル				バスデイ				サンプル				ディバロ				しまむらグループ			
	17/2 期末	出 店	退 店	18/2 期末	17/2 期末	出 店	退 店	18/2 期末	17/2 期末	出 店	退 店	18/2 期末	17/2 期末	出 店	退 店	18/2 期末	17/2 期末	出 店	退 店	18/2 期末	17/2 期末	出 店	退 店	18/2 期末
滋賀県	19	1	1	19	3			3	4		1	3	1			1					27	1	2	26
京都府	17	3		20	3	1		4	2	2		4					1		1		22	7		29
大阪府	44	9	1	52	13	4		17	10	5		15	1			1	1		1		69	18	1	86
兵庫県	41	1		42	10			10	6	1		7	2	1		3	1		1		60	3		63
奈良県	15	1		16	6			6	3			3	3			3					27	1		28
和歌山県	14			14	1	1		2	1	1		2	1			1					17	2		19
近畿地方計	150	15	2	163	36	6	0	42	26	9	1	34	8	1	0	9	2	1	0	3	222	32	3	251
鳥取県	7			7	2			2	2			2	2			2					13			13
島根県	9			9	2			2	3			3	2			2	1		1		17			17
岡山県	22			22	4			4	4			4									30			30
広島県	22			22	3			3	3			3	1			1	1		1		30			30
山口県	20			20	4			4	3	2		5									27	2		29
中国地方計	80	0	0	80	15	0	0	15	15	2	0	17	5	0	0	5	2	0	0	2	117	2	0	119
徳島県	9			9	2			2	1			1									12			12
香川県	13			13	2			2	2			2	1			1					18			18
愛媛県	17			17	4			4	4			4	2			2	1		1		28			28
高知県	12			12	2			2	1			1									15			15
四国地方計	51	0	0	51	10	0	0	10	8	0	0	8	3	0	0	3	1	0	0	1	73	0	0	73
福岡県	47	1	1	47	13	1		14	15	1		16	2	1		3		1	1		77	5	1	81
佐賀県	12			12		1		1	1			1									13	1		14
長崎県	12	1		13	3			3	3			3	3			3					21	1		22
熊本県	21			21	2			2	3			3	1			1					27			27
大分県	16			16	3			3	3			3	1	1		2					23	1		24
宮崎県	17			17	2			2	2			2									21			21
鹿児島県	18			18	4			4	2			2	2			2					26			26
沖縄県	10	1		11	3			3	4			4	1			1					18	1		19
九州沖縄地方計	153	3	1	155	30	2	0	32	33	1	0	34	10	2	0	12	0	1	0	1	226	9	1	234
国内計	1,365	40	4	1,401	301	12	0	313	240	23	2	261	96	3	1	98	11	5	0	16	2,013	83	7	2,089
台湾(思夢楽)																					42	3	0	45
中国(飾夢楽)																					11	1	1	11
合計	1,365	40	4	1,401	301	12	0	313	240	23	2	261	96	3	1	98	11	5	0	16	2,066	87	8	2,145

### 3. 店舗の状況

#### (1) 店舗数の推移

		2015年2月	2016年2月	2017年2月	2018年2月	2019年2月(予)
<b>しまむら</b>	出店数	24	26	21	40	40
	退店数	2	2	1	4	0
	改装	99	88	71	110	94
	改築・移転	3	6	6	3	2
	期末店舗数	1,321	1,345	1,365	1,401	1,441
<b>アベイル</b>	出店数	12	13	5	12	25
	退店数	2	6	0	0	4
	改築・移転	0	0	2	1	0
	期末店舗数	289	296	301	313	334
<b>バースデイ</b>	出店数	25	36	30	23	25
	退店数	1	0	0	2	0
	改築・移転	0	0	0	0	0
	期末店舗数	174	210	240	261	286
<b>サンプル</b>	出店数	8	9	5	3	2
	退店数	0	2	0	1	1
	改築・移転	0	0	0	0	0
	期末店舗数	84	91	96	98	99
<b>ディパロ</b>	出店数	2	2	0	5	8
	退店数	0	0	9	0	0
	改築・移転	0	0	0	0	0
	期末店舗数	18	20	11	16	24
<b>思夢樂</b>	出店数	1	2	3	3	2
	退店数	0	0	0	0	0
	改築・移転	1	1	0	0	0
	期末店舗数	37	39	42	45	47
<b>飾夢樂</b>	出店数	4	7	0	1	0
	退店数	0	1	3	1	0
	改築・移転	0	0	0	0	0
	期末店舗数	8	14	11	11	11
<b>しまむらグループ</b>	出店数	76	95	64	87	102
	退店数	5	11	13	8	5
	改築・移転	4	7	8	4	2
	期末店舗数	1,931	2,015	2,066	2,145	2,242



## (2) 売場面積の推移

(単位：㎡)

業 態	2015年2月	2016年2月	2017年2月	2018年2月	2019年2月(予)
<b>しまむら</b>	1,375,537	1,399,306	1,422,010	1,461,905	1,503,000
<b>アベイル</b>	286,981	293,602	297,993	309,563	331,000
<b>バースデイ</b>	162,343	195,120	222,192	241,670	265,000
<b>サンプル</b>	81,381	87,278	92,259	93,193	94,000
<b>ディパロ</b>	5,658	6,497	4,163	6,562	10,000
<b>思夢楽</b>	36,224	37,759	40,212	42,813	45,000
<b>飾夢楽</b>	6,881	12,473	10,142	9,981	10,000
<b>しまむらグループ</b>	1,955,005	2,032,035	2,088,971	2,165,687	2,258,000

## 4. 従業員の状況

(単位：人、%)

業態	職位	2016年2月		2017年2月		2018年2月		2019年2月(予)	
		人数	前年比	人数	前年比	人数	前年比	人数	前年比
(株)しまむら	正社員	2,430	102.5	2,487	102.3	2,623	105.5	2,720	103.7
	パート社員	11,801	102.4	12,307	104.3	12,617	102.5	13,180	104.5
	従業員合計	14,231	102.4	14,794	104.0	15,240	103.0	15,900	104.3
子会社	正社員	119	114.4	128	107.6	548	—	570	104.0
	パート社員	358	114.0	399	111.5	59	14.9	60	100.9
	従業員合計	477	114.1	527	110.5	607	115.3	630	103.7
合計	正社員	2,549	103.0	2,615	102.6	3,171	121.3	3,290	103.8
	パート社員	12,159	102.7	12,706	104.5	12,677	99.8	13,240	104.4
	従業員合計	14,708	102.8	15,321	104.2	15,848	103.4	16,530	104.3

※子会社の思夢楽股份有限公司は2017年9月度よりM社員制度(定時社員制度)を廃止し、パート社員を正社員登用しました。

## 5. 設備投資の状況

### (1) 株式会社しまむら

(単位：百万円、%)

科目	2016年2月	前年比	2017年2月	前年比	2018年2月	前年比	19年2月(予)	前年比
建築物	7,387	81.0	6,368	86.2	6,152	96.6	7,600	123.5
構築物	905	91.0	982	108.5	721	73.5	1,000	138.5
機械及び装置	87	4.0	245	281.8	—	—	10	—
器具備品・車輛	400	192.1	285	71.2	479	167.9	410	85.5
土地	10,635	—	1,223	11.5	532	43.5	6,000	—
建設仮勘定	△2	0.2	53	—	89	165.9	4,000	—
有形固定資産計	19,413	164.6	9,158	47.2	7,975	87.1	19,020	238.5
差入保証金	1,754	74.6	1,842	105.0	2,178	118.2	2,700	124.0
借地権	21	41.7	27	124.1	111	—	100	89.5
設備投資額	21,189	149.2	11,027	52.0	10,265	93.1	21,820	212.6
減価償却費	5,681	110.6	5,724	100.8	5,529	96.6	5,900	106.7

### (2) 子会社

(単位：百万円、%)

科目	2016年2月	前年比	2017年2月	前年比	2018年2月	前年比	19年2月(予)	前年比
設備投資額	453	131.7	444	98.1	411	92.5	500	121.5
減価償却費	167	113.1	183	109.1	166	90.7	167	100.5

### (3) 連結

(単位：百万円、%)

科目	2016年2月	前年比	2017年2月	前年比	2018年2月	前年比	19年2月(予)	前年比
設備投資額	21,643	148.8	11,472	53.0	10,677	93.1	22,320	209.0
減価償却費	5,849	110.7	5,907	101.0	5,695	96.4	6,067	106.5

## II. 株式会社しまむら

### 1. 個別財務諸表の概要

#### (1) 損益計算書

(単位：百万円、%)

科 目	2017年2月			2018年2月			2018年8月(予)			2019年2月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売 上 高	559,329	100.0	103.5	558,513	100.0	99.9	285,454	100.0	101.5	580,000	100.0	103.8
売 上 原 価	373,920	66.9	101.0	371,399	66.5	99.3	187,913	65.8	101.0	383,000	66.0	103.1
売 上 総 利 益	185,409	33.1	109.0	187,114	33.5	100.9	97,541	34.2	102.5	197,000	34.0	105.3
営 業 収 入	1,038	0.2	108.0	993	0.2	95.7	518	0.2	100.8	1,000	0.2	100.6
営 業 総 利 益	186,447	33.3	108.9	188,108	33.7	100.9	98,060	34.4	102.5	198,000	34.1	105.3
販 売 管 理 費	137,229	24.5	105.0	144,690	25.9	105.4	72,100	25.3	100.8	147,000	25.3	101.6
営 業 利 益	49,217	8.8	121.6	43,417	7.8	88.2	25,960	9.1	107.6	51,000	8.8	117.5
営 業 外 収 益	1,217	0.2	99.5	1,029	0.2	84.6	535	0.2	99.8	1,010	0.2	98.1
営 業 外 費 用	11	0.0	3.8	35	0.0	—	5	0.0	11.1	10	0.0	28.6
経 常 利 益	50,423	9.0	121.8	44,412	8.0	88.1	26,490	9.3	107.6	52,000	9.0	117.1
特 別 利 益	0	0.0	13.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—
特 別 損 失	715	0.1	31.1	2,540	0.5	—	500	0.2	217.5	1,000	0.2	39.4
税 引 前 当 期 純 利 益	49,707	8.9	127.2	41,871	7.5	84.2	25,990	9.1	106.6	51,000	8.8	121.8
法 人 税 等 ( 調 整 額 含 )	16,414	2.9	114.8	12,282	2.2	74.8	8,000	2.8	103.6	15,500	2.7	126.2
当 期 純 利 益	33,293	6.0	134.3	29,589	5.3	88.9	17,990	6.3	108.0	35,500	6.1	120.0

#### (2) 主な販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円、%)

科 目	2017年2月			2018年2月			2018年8月(予)			2019年2月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
給 与	53,207	9.5	106.0	56,666	10.1	106.5	28,450	10.0	102.1	58,640	10.1	103.5
人 件 費 合 計	63,076	11.3	105.8	67,236	12.0	106.6	33,761	11.8	102.1	69,624	12.0	103.6
広 告 宣 伝 費	13,868	2.5	102.9	15,572	2.8	112.3	8,333	2.9	100.7	15,460	2.7	99.3
販 売 費 合 計	18,998	3.4	105.1	20,884	3.8	109.9	11,079	3.9	101.9	21,210	3.6	101.6
消 耗 品 費	1,576	0.3	89.2	1,264	0.2	80.2	588	0.2	97.5	1,180	0.2	93.3
陳 列 器 材	3,074	0.5	177.8	3,010	0.5	97.9	850	0.3	52.8	1,440	0.2	47.8
営 業 費 合 計	8,232	1.4	117.8	8,454	1.5	102.7	3,224	1.2	79.7	6,184	1.1	73.1
賃 借 料	29,688	5.3	104.3	30,828	5.5	103.8	15,550	5.4	102.4	32,770	5.7	106.3
減 価 償 却 費	5,724	1.0	100.8	5,529	1.0	96.6	2,771	1.0	101.9	5,939	1.0	107.4
設 備 費 合 計	43,607	7.8	101.0	44,140	7.9	101.2	21,758	7.6	101.3	45,587	7.9	103.3
一 般 費 合 計	3,315	0.6	117.7	3,974	0.7	119.9	2,278	0.8	109.8	4,395	0.7	110.6
販 管 費 合 計	137,229	24.5	105.0	144,690	25.9	105.4	72,100	25.3	100.8	147,000	25.3	101.6

## 2. 売上高・粗利益率等の状況

(1) 月次売上高・客数・客単価前年対比 (ジョブ型人材-しまむら業態)

(単位：%)

2017年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	92.5	97.0	95.5	95.3	96.4	106.4	102.4	101.7	98.5
	全店	93.6	98.5	97.0	96.6	97.7	108.1	103.9	103.2	100.0
客数	全店	94.3	100.0	100.8	98.7	100.6	109.3	106.3	105.4	102.2
客単価		99.3	98.5	96.3	97.9	97.1	98.9	97.8	97.9	97.9

2017年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	95.7	97.8	89.0	93.5	99.8	95.6	96.2	97.5	95.4	97.0
	全店	97.1	99.3	90.7	95.1	102.5	98.0	98.7	100.0	97.4	98.7
客数	全店	98.9	100.5	94.5	97.7	103.1	101.1	102.1	102.2	99.9	101.0
客単価		98.2	98.8	95.9	97.3	99.3	96.9	96.7	97.9	97.6	97.7

2016年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	111.8	104.5	98.3	103.8	107.5	105.4	94.5	102.6	103.2
	全店	113.7	106.2	99.7	105.4	109.2	106.9	95.7	104.1	104.7
客数	全店	111.7	101.4	97.5	102.5	105.5	105.0	95.5	102.0	102.2
客単価		101.8	104.7	102.3	102.8	103.5	101.9	100.2	102.1	102.4

2016年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	86.2	94.6	116.4	100.2	94.5	101.9	97.6	97.7	99.0	101.1
	全店	87.1	95.8	118.2	101.6	95.6	103.1	98.8	98.9	100.3	102.4
客数	全店	90.9	95.3	115.1	100.9	97.4	103.3	99.2	99.9	100.4	101.3
客単価		95.8	100.6	102.7	100.7	98.2	99.7	99.5	99.0	99.9	101.1

(2) 売上・客数・買上点数・客単価の推移 (ジョブ型人材-しまむら業態)

		2014年2月		2015年2月		2016年2月		2017年2月		2018年2月	
		金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比
全店売上高	金額(百万円)	407,029	101.8	414,121	101.7	441,152	106.5	451,937	102.4	446,141	98.7
客数	客数(千人)	160,885	100.0	160,615	99.8	166,035	103.4	168,209	101.3	169,943	101.0
買上点数	点数(点)	3.1	98.9	3.1	98.6	3.0	97.9	3.0	98.5	2.9	99.2
客単価	単価(円)	2,530	101.8	2,578	101.9	2,657	103.0	2,687	101.1	2,625	97.7
1点単価	単価(円)	814	102.9	841	103.4	886	105.3	910	102.7	896	98.5

## (3) 月次売上高・客数・客単価前年対比（アベイル事業部）

（単位：％）

2017年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	96.1	93.0	102.7	97.4	96.0	102.7	98.6	99.1	98.2
	全店	97.1	94.2	104.2	98.6	97.3	104.5	100.2	100.7	99.6
客数	全店	101.4	100.7	108.9	103.8	101.2	111.7	103.1	105.3	104.6
客単価		95.8	93.6	95.7	95.0	96.1	93.5	97.2	95.6	95.3

2017年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	102.6	98.1	98.8	99.6	98.5	100.2	98.0	99.1	99.3	98.8
	全店	103.9	99.2	101.0	101.2	102.6	104.1	101.7	103.0	102.1	100.8
客数	全店	106.0	105.1	107.6	106.3	104.7	106.7	105.7	105.7	106.0	105.3
客単価		98.1	94.4	93.8	95.2	98.0	97.5	96.2	97.4	96.3	95.8

2016年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	111.6	100.5	98.7	102.7	105.0	101.4	100.5	102.3	102.5
	全店	114.9	103.5	101.0	105.5	108.0	103.4	102.5	104.6	105.0
客数	全店	105.5	90.6	94.7	96.2	101.1	98.8	101.2	100.4	98.3
客単価		108.9	114.3	106.6	109.7	106.8	104.7	101.3	104.2	106.9

2016年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	90.9	93.2	108.6	97.9	92.3	96.6	99.5	95.4	96.7	99.6
	全店	93.0	95.6	111.0	100.2	93.5	98.0	101.3	96.8	98.5	101.8
客数	全店	95.2	97.4	110.1	100.8	99.8	102.1	108.1	102.5	101.6	99.9
客単価		97.7	98.1	100.8	99.5	93.7	96.0	93.7	94.5	96.9	101.9

## (4) 売上・客数・買上点数・客単価の推移（アベイル事業部）

		2014年2月		2015年2月		2016年2月		2017年2月		2018年2月	
		金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比
全店売上高	金額（百万円）	52,831	98.3	49,960	94.6	49,500	99.1	50,377	101.8	50,782	100.8
客数	客数（千人）	18,167	97.8	17,139	94.3	15,926	92.9	15,902	99.9	16,738	105.3
買上点数	点数（点）	2.4	100.3	2.4	98.1	2.3	94.8	2.3	99.9	2.3	102.2
客単価	単価（円）	2,908	100.6	2,915	100.2	3,108	106.6	3,168	101.9	3,034	95.8
1点単価	単価（円）	1,196	100.3	1,222	102.2	1,374	112.5	1,402	102.0	1,314	93.7

## (5) 部門別売上高・粗利益率の推移

(単位：百万円、%)

部門	2016年2月					2017年2月					2018年2月				
	売上高	前年比	構成比	粗利率	前年比	売上高	前年比	構成比	粗利率	前年比	売上高	前年比	構成比	粗利率	前年比
婦人衣料	141,521	109.0	32.1	30.5	0.6	146,984	103.9	32.5	32.1	1.6	144,592	98.4	32.4	32.3	0.2
肌着	108,865	101.0	24.7	33.6	△0.8	109,324	100.4	24.2	36.6	3.0	108,479	99.2	24.3	36.5	△0.1
寝装具	46,414	100.9	10.5	30.7	0.1	48,909	105.4	10.8	32.7	2.0	45,282	92.6	10.2	33.6	0.9
紳士衣料	36,101	109.0	8.2	28.9	△0.3	39,559	109.6	8.8	30.7	1.8	41,303	104.4	9.3	31.2	0.5
ベビー・子供服	29,727	106.6	6.7	26.1	△0.5	30,977	104.2	6.9	28.4	2.3	30,917	99.8	6.9	28.4	0.0
洋品小物	31,688	115.0	7.2	30.1	△0.7	30,024	94.7	6.6	32.4	2.3	30,169	100.5	6.8	32.6	0.2
インテリア	24,272	103.9	5.5	31.4	1.2	24,553	101.2	5.4	34.1	2.7	25,104	102.2	5.6	34.1	0.0
靴	22,561	121.5	5.1	32.3	0.1	21,603	95.8	4.8	33.8	1.5	20,291	93.9	4.5	33.7	△0.1
<b>ジョジョシヨウジヤク-しまむら</b>	<b>441,152</b>	<b>106.5</b>	<b>100.0</b>	<b>31.0</b>	<b>0.0</b>	<b>451,937</b>	<b>102.4</b>	<b>100.0</b>	<b>33.1</b>	<b>2.1</b>	<b>446,141</b>	<b>98.7</b>	<b>100.0</b>	<b>33.3</b>	<b>0.2</b>
レディスウェア	19,778	105.5	39.9	35.8	0.1	20,536	103.8	40.8	34.7	△1.1	20,944	102.0	41.2	35.5	0.8
メンズ・キッズウェア	12,907	92.6	26.1	32.5	△1.8	12,467	96.6	24.7	28.1	△4.4	12,546	100.6	24.7	33.4	5.3
シューズ・服飾	11,877	100.8	24.0	37.6	△1.4	12,542	105.6	24.9	38.0	0.4	12,278	97.9	24.2	36.0	△2.0
アンダーウェア	4,936	89.9	10.0	36.1	1.1	4,831	97.9	9.6	37.8	1.7	5,012	103.8	9.9	37.7	△0.1
<b>アベイル事業部</b>	<b>49,500</b>	<b>99.1</b>	<b>100.0</b>	<b>35.4</b>	<b>△0.6</b>	<b>50,377</b>	<b>101.8</b>	<b>100.0</b>	<b>34.2</b>	<b>△1.2</b>	<b>50,782</b>	<b>100.8</b>	<b>100.0</b>	<b>35.3</b>	<b>1.1</b>
バスデイ事業部	38,552	123.5	-	31.3	△0.4	46,882	121.6	-	33.0	1.7	51,362	109.6	-	33.1	0.1
ジャンブル事業部	10,031	102.2	-	36.1	△0.4	9,521	94.9	-	30.5	△5.6	9,688	101.8	-	36.6	6.1
ディパロ事業部	980	111.0	-	32.0	2.5	611	62.3	-	28.4	△3.6	537	88.0	-	32.7	4.3
合計	540,216	106.8	-	31.5	△0.2	559,329	103.5	-	33.1	1.6	558,513	99.9	-	33.5	0.4

## (6) 新店月商の推移 (ジョジョシヨウジヤク-しまむら業態)

	2014年2月	前年比	2015年2月	前年比	2016年2月	前年比	2017年2月	前年比	2018年2月	前年比
新店売上高 (千円)	5,332,119	61.7	4,179,749	78.4	4,551,318	108.9	3,622,232	79.6	5,725,786	158.1
稼動月数 (月)	178	60.8	155	87.1	160	103.2	139	86.9	224	161.2
新店月商 (千円)	29,956	101.6	26,966	90.0	28,446	105.5	26,059	91.6	25,562	98.1
新店店舗数	26	66.7	24	92.3	26	108.3	21	80.8	40	190.5

3. 県別売上高・売場面積 ※都道府県別データは**ジョパニシエア-しまむら**業態の数値となります。

都道府県名	売上高 (百万円)	前年比 (%)	売場面積 (㎡)	前年比 (%)	期末 店舗数	国内 シェア
北海道	20,759	99.1	73,434	102.6	67	7.5
青森県	6,989	97.3	23,811	100.0	23	16.7
岩手県	6,351	98.5	20,307	104.5	20	12.1
宮城県	10,039	98.9	36,848	100.0	35	9.4
秋田県	5,070	97.9	17,460	100.0	17	16.6
山形県	5,317	96.8	17,248	100.0	16	11.5
福島県	11,975	97.6	40,926	100.0	40	15.1
北海道東北地方計	66,504	98.3	230,034	101.2	218	10.5
茨城県	16,228	99.0	58,764	100.0	56	11.7
栃木県	10,616	99.5	35,241	100.0	35	11.8
群馬県	10,925	99.0	40,771	102.9	39	11.5
埼玉県	34,543	98.5	108,838	100.0	103	7.9
千葉県	23,850	100.1	81,478	102.6	76	7.0
東京都	23,357	98.1	55,821	105.1	62	2.4
神奈川県	23,262	99.5	68,609	108.7	63	4.5
山梨県	4,281	98.6	14,350	100.0	14	11.2
長野県	11,376	97.2	42,404	102.5	41	12.1
関東甲信地方計	158,443	98.9	506,276	102.5	489	5.8
新潟県	10,295	96.7	38,378	100.0	36	12.3
富山県	5,322	96.2	21,657	100.0	22	10.7
石川県	4,427	95.6	18,569	100.0	18	7.4
福井県	3,342	94.1	11,596	100.0	12	11.2
北陸地方計	23,388	96.0	90,200	100.0	88	10.5
岐阜県	7,637	97.5	27,017	100.0	27	8.1
静岡県	16,131	98.4	45,176	105.2	43	10.1
愛知県	23,093	100.9	67,000	109.8	65	5.8
三重県	6,445	99.1	23,211	100.0	22	6.9
東海地方計	53,307	99.4	162,404	105.3	157	7.1
滋賀県	5,515	98.6	19,309	100.9	19	7.5
京都府	6,766	102.9	21,560	120.4	20	4.8

都道府県名	売上高 (百万円)	前年比 (%)	売場面積 (㎡)	前年比 (%)	期末 店舗数	国内 シェア
大阪府	18,719	101.5	56,093	119.1	52	3.7
兵庫県	14,214	98.8	43,702	101.9	42	5.0
奈良県	4,471	100.0	15,469	105.2	16	5.3
和歌山県	4,295	96.3	13,900	100.0	14	9.2
近畿地方計	53,981	100.1	170,033	109.2	163	4.8
鳥取県	2,863	99.6	8,056	100.0	7	14.5
島根県	2,440	95.5	9,239	100.0	9	10.0
岡山県	7,448	98.6	23,069	100.0	22	8.5
広島県	7,418	97.4	23,034	100.0	22	5.7
山口県	5,599	99.8	21,205	100.0	20	7.9
中国地方計	25,769	98.3	84,603	100.0	80	7.8
徳島県	2,809	96.9	9,202	100.0	9	3.9
香川県	3,481	98.4	13,426	100.0	13	8.3
愛媛県	5,283	98.6	18,233	100.0	17	7.9
高知県	3,531	97.0	12,213	100.0	12	9.7
四国地方計	15,105	97.9	53,074	100.0	51	7.0
福岡県	15,449	99.2	52,274	99.6	47	5.2
佐賀県	3,564	98.7	12,021	100.0	12	11.2
長崎県	4,310	101.1	14,696	111.3	13	7.1
熊本県	7,124	91.9	20,557	100.0	21	9.6
大分県	4,913	98.7	18,191	100.0	16	8.3
宮崎県	5,274	100.1	17,980	100.0	17	9.9
鹿児島県	5,796	98.9	18,250	99.9	18	7.7
沖縄県	3,205	102.4	11,312	108.8	11	7.5
九州沖縄地方計	49,640	98.4	165,281	101.3	155	7.1
<b>ジョパニシエア-しまむら</b> 計	446,141	98.7	1,461,905	102.8	1,401	6.7
<b>アベイル</b> 計	50,782	100.8	309,563	103.9	313	-
<b>バースデイ</b> 計	51,362	109.6	241,670	108.8	261	-
<b>サンプル</b> 計	9,688	101.8	93,193	101.0	98	-
<b>ディバロ</b> 計	537	88.0	6,562	157.6	16	-

\*平成28年 家計調査年報より衣料品購買高のうち当社取扱品目を抜粋し、**ジョパニシエア-しまむら**シェアを算出しています。

### Ⅲ. 思夢樂 股份有限公司

#### 1. 業績推移と予想

(1) 円ベース

(単位：百万円、%)

科目	2017年2月			2018年2月			2018年8月(予)			2019年2月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売上高	5,571	100.0	109.0	5,987	100.0	107.5	2,971	100.0	113.6	6,500	100.0	108.6
売上原価	3,542	63.6	108.0	3,827	63.9	108.0	1,894	63.7	114.6	4,033	62.0	105.4
営業総利益	2,033	36.5	110.6	2,167	36.2	106.6	1,079	36.3	112.0	2,470	38.0	114.0
販売管理費	1,940	34.8	113.8	2,153	36.0	110.9	1,017	34.2	102.7	2,178	33.5	101.2
営業利益	92	1.7	69.9	14	0.2	15.5	62	2.1	—	292	4.5	—
経常利益	101	1.8	80.8	2	0.0	2.3	54	1.8	—	277	4.3	—
当期純利益	60	1.1	48.0	△3	—	△5.1	45	1.5	—	230	3.5	—

レート (INT\$)	3.65 円	3.68 円	3.65 円	3.65 円
-------------	--------	--------	--------	--------

(2) 元ベース

(単位：百万元、%)

科目	2017年2月			2018年2月			2018年8月(予)			2019年2月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売上高	1,526	100.0	101.5	1,627	100.0	106.6	813	100.0	112.0	1,780	100.0	109.4
売上原価	970	63.6	100.6	1,040	63.9	107.2	518	63.7	112.9	1,104	62.0	106.2
営業総利益	557	36.5	103.1	588	36.2	105.7	295	36.3	110.4	676	38.0	114.9
販売管理費	531	34.8	106.0	585	36.0	110.0	278	34.2	101.2	596	33.5	102.0
営業利益	25	1.7	65.1	3	0.2	15.4	17	2.1	—	80	4.5	—
経常利益	27	1.8	75.3	0	0.0	2.2	15	1.8	—	76	4.3	—
当期純利益	16	1.1	44.7	0	—	△5.1	12	1.5	—	63	3.5	—



#### IV. 飾夢樂（上海）商貿有限公司

##### 1. 業績推移と予想

(1) 円ベース

(単位：百万円、%)

科目	2016年12月			2017年12月			2018年6月(予)			2018年12月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売上高	567	100.0	77.9	601	100.0	106.0	465	100.0	179.8	1,000	100.0	166.4
売上原価	389	68.7	73.5	404	67.3	103.8	304	65.4	174.4	620	62.0	153.3
営業総利益	177	31.3	89.7	200	33.3	112.7	160	34.6	190.9	380	38.0	189.9
販売管理費	684	120.6	77.9	724	120.6	105.9	284	61.1	92.9	666	66.7	92.0
営業利益	△506	—	74.5	△524	—	103.5	△123	—	55.6	△286	—	54.7
経常利益	△495	—	75.2	△513	—	103.8	△118	—	54.9	△280	—	54.5
当期純利益	△624	—	85.4	△637	—	102.1	△118	—	54.9	△300	—	47.1

レート(1元)	17.06円	17.60円	16.67円	16.67円
---------	--------	--------	--------	--------

(2) 人民元ベース

(単位：百万人民元、%)

科目	2016年12月			2017年12月			2018年6月(予)			2018年12月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売上高	33	100.0	85.1	34	100.0	102.7	27	100.0	181.1	60	100.0	175.7
売上原価	22	68.7	80.3	22	67.3	100.6	18	65.4	175.7	37	62.0	161.9
営業総利益	10	31.3	98.0	11	33.3	109.2	9	34.6	192.3	22	38.0	200.5
販売管理費	40	120.6	85.1	41	120.6	102.6	17	61.1	93.5	40	66.7	97.1
営業利益	△29	—	81.4	△29	—	100.3	△7	—	56.0	△17	—	57.7
経常利益	△29	—	82.2	△29	—	100.6	△7	—	55.3	△16	—	57.5
当期純利益	△36	—	93.3	△36	—	99.0	△7	—	55.3	△18	—	49.7