

# 店装部

## こんな人に向いています

- ものづくりを楽しみ、什器や備品の全店展開を担う責任感のある人
- お客様と現場社員の視点を両立した売場作りを提案できる人
- 多くの部署とサプライヤーの間に立って柔軟に対応できる人

### 身につくスキル

売場の価値を高める  
**VMD思考力**

CAD活用による  
**レイアウト設計力**

関係者の意見を整理して  
**実装する調整力**

トラブルが生じて、臨機応変に対応できる  
**柔軟性**

## [ 店装部のお仕事 ]

### 計画・統制

しまむらグループの什器・備品の予算を統括し、店舗レイアウトの方針を策定、標準化設計を通して一貫した店舗品質を維持します。

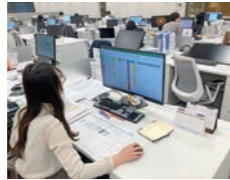


### 管理

Gondラや買い物カゴ等の老朽化に伴う更新や新規導入を、企画から導入まで一元管理します。現場での独自移動による図面の乖離も随時修正し、全店で「標準化」された運営基盤を確立・維持します。

### 発注

什器・備品や工事の見積、発注を担い、品質とコストを両立した調達・管理体制を確立し、安定した納品と事業価値の最大化を実現します。



### 研究

新規レイアウトや店舗デザイン、VMDの研究を通じて、陳列演出の改善につながる最適案を各部署に提案します。デジタルサイネージ導入や什器の高段化を検証し、売上を最大化する魅力的な売場作りを牽引します。

### どんな部署?

## しまむらグループの売場作りを支える「縁の下の力持ち」



店装部は、しまむらグループ全店舗の「売場作り」を担う専門部署です。売場レイアウトの設計や什器、備品の開発・管理を通じて、お客様が商品に興味を持ち、見やすく・選びやすい売場作りと、社員が安全で働きやすい環境づくりの両立を支えています。又、現場の声をもとに、商品の陳列量を増やす「1900H Gondラ化」や社員の負担を軽減させる「軽量コンビテナー」の導入、「自動釣銭機入替」に伴うレジ廻りの改装などの改善を重ね、しまむらグループの売場作りを支える「縁の下の力持ち」の部署です。

## 店装部のお仕事

### 挑戦できること!

## 1 お客様満足度を最大化、ブランド価値を高める「ワクワク空間」への挑戦

「日々の暮らしに、ワクワクを」をサポートします。売場レイアウトの改善や什器開発を通じて、お客様に「買いやすい、選びやすい売場」を提供し続け、しまむらのブランド価値を高める店舗をつくることで貢献します。

## 2 ESG活動の最前線に立てる

使用済みハンガーやビニールを再資源化する完全循環型リサイクルといったしまむらグループの最先端の取り組みに関与できます。環境配慮と経済合理性を両立しながら、理想で終わらせることなく実現させる、先進的な挑戦ができる環境です。

### 現場を見て考え、全店舗で役立つ改善案を提案

オペレーションを整備する施策のひとつとして、現場の声をもとに女性社員でも扱いやすい軽量コンビテナーを開発・導入することで作業効率向上を実現しました。自分で考え、形にした提案が全店舗に広がる手応えを感じたい人をお待ちしています。

主幹  
T.Sさん



### 商品部での経験を生かし、売上に直結するレイアウトを設計

商品部で学んだ売場の定石(ゴールデンゾーンや磁石売場)の考え方が、現在の作図業務や什器開発に直結しています。店舗建設部や開発部など他部署と連携し、急な変更にも優先順位を立てて柔軟に対応する力が身につきました。白紙のレイアウト図からオープンまでを見届けられる達成感を味わえる部署です。

主任  
H.Mさん



### ある1日の仕事

- 8:45 **始業**  
メールチェックや当日のスケジュール確認を行います。
- 9:00 **打合せ**  
週のスケジュールと作業の進捗状況を打合せします。
- 10:00 **レイアウト作図**  
店舗レイアウト図の新規作成、修正を行います。
- 11:30 **昼食**
- 13:00 **商談**  
什器・備品の開発について、サプライヤーと商談を行います。
- 16:00 **新店の発注業務**  
新店に必要な什器の積算、発注を行います。
- 17:45 **退社**



### [ 部長メッセージ ]

自ら考えたレイアウトや什器が導入された瞬間に、国内店舗の現場を変え、売上という結果で手応えを感じられる部署です。近年ではDX推進など、業務の幅が飛躍的に広がっています。ものづくりが好きで、現場の声を大切にできる方の挑戦をお待ちしています。

部長 K.Oさん

