

貿易部

こんな人に向いています

- 世界を舞台にもものづくりで価値を創造したい人
- 国際情勢を読み交渉に粘り強く向き合える人
- デジタルを活用し業務改革に挑戦したい人

身につくスキル

海外取引を円滑に進める

国際交渉力

素材や工程を理解する

専門的な知見力

為替や物流を見極める

リスク管理能力

DXをものづくりに生かす

推進力

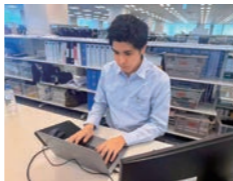
[貿易部のお仕事]

サプライヤー管理

世界各国の工場特性を把握した上で、商品ごとに最適な工場を選定し、価格・品質・納期を直接管理します。さらに素材メーカーとの協業を通じて、独自の機能や付加価値を持つ生地を安定的に開発する仕組みを構築します。

商品の発注、取引

市場動向や実績を分析し、素材や仕様を工場と検討し、根拠ある提案で商品部の商談を支援します。



商品輸入

海外工場からセンターまでの輸入工程を管理し、船積みや通関、納品調整を通じて安定供給を支えます。デジタル連携やペーパーレス化により、船積みから納品までの業務スピードを向上させます。

品質管理

検品や品質確認を通じて不良を未然に防止し、安定した商品品質を維持・向上させます。



どんな部署?

「ものづくりのプロ」という志を形にし、原価・品質の優位性を生む



貿易部は、しまむらグループが掲げる「高感度・高品質・低価格」な商品づくりを、世界規模のサプライチェーンを通じて実現する中核部署です。海外工場と直接取引する体制で品質・原価・納期を自社管理し、世界各地の優良工場と連携して細部までこだわった「商品づくり」を支えています。また、輸入コストを徹底的に抑えることで「独自のローコストオペレーション」を牽引し、グループの売上高・粗利益高にダイレクトに貢献する、グローバル展開において重要な役割を担う部署です。

貿易部のお仕事

挑戦できること!

1 3Dモデリングソフトの活用による「商談のデジタル革命」

従来のアナログな商談手法を刷新し、3Dモデリングソフトを活用したサンプル製作と提案を試みようとしています。このサンプル製作のスピードを大幅に上げ、海外工場と常に連携することで、トレンドを最速で商品化する新たな取組み方を、貿易部主導で構築しています。

2 素材メーカーとの取組強化による「素材MD」の確立

完成した生地を選ぶだけでなく、素材メーカーと直接取組を行い、お客様のニーズに合わせて機能や素材を企画段階から選定しています。素材の源流から商品づくりに関わり、付加価値を仕組みとして生み出すMDに挑戦できる点が、貿易部ならではの大きな強みの一つです。

生産工程を熟知し企画・提案・納品に至るまで「ものづくり」を根幹から支える専門職

海外工場の選定から条件調整、品質確認、出荷まで全工程を把握し、各工程が品質や原価に与える影響を見極めて判断することで「いいものを安く」を実現します。生産現場を深く理解する専門性が貿易部の大きな強みとなり、安定したものづくりを継続的に支えています。

主幹
K.Sさん



海外工場出荷から店舗納品までの安定的な商流を推進する専門職

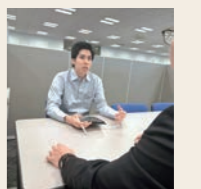
海外工場・デリバリー会社・フォワーダー・商品部とのやり取りや輸入実務を通じ、商品が確実に店舗へ届く流れを支えています。相手の立場を理解しながら調整する力や、細かな事務管理の積み重ねが信頼につながる仕事です。工場を訪れ現場に触れることで、責任感や視野の広さも身につけていきます。

主任
T.Aさん



ある1日の仕事

- 8:45 始業
- 9:00 分析・確認
売上状況や輸入商品の船の動静、発注状況を確認します。
- 11:30 昼食
- 12:30 打合せ
商品部と輸入する商品の打合せを行います。フォワーダー・デリバリー会社と納品スケジュールの打合せを行います。
- 13:30 仕様確認
輸入する商品の納品前サンプルを確認します。
- 14:30 部会
部内での情報共有や打合せを行います。
- 15:00 商談
商品部と商品仕様や納期の確認を行います。
- 17:45 退社



[部長メッセージ]

貿易部の魅力は、世界経済を肌で感じながら、自らの業務が「しまむらグループの商品」として形になり、お客様に届くまでの全工程に関われる点です。ファッションに関する知識を持ち、製品化に興味のある方、語学(特に中国語)が堪能な方、デジタル技術を使ってビジネス成果を追求してみたい方には是非来て欲しいと思っています。

部長 T.Aさん

