

# EC商品部

## こんな人に向いています

- 新しいチャレンジを楽しみ、主体的に行動できる人
- 会社全体の利益を意識し、全体最適の視点で判断できる人
- 他部署や取引先と粘り強く調整・交渉できる人

### 身につくスキル

ECサイトへの掲載から運用までの  
**実務遂行力**

多様な関係者を巻き込む  
**調整・交渉力**

スケジュールを逆算して進める  
**計画力と実行力**

データからお客様のニーズを読む  
**分析力**

## [ EC 商品部のお仕事 ]

### 運 営

各事業の商品を「しまむらパーク」に掲載するため、原稿管理から撮影依頼、内容確認、最終チェックまでを行い、お客様に魅力ある商品を届けます。



### 管 理

掲載時期や納品数量、お届け時期を日次で管理し、安定した商品供給を実現します。注文動向に応じて商品の追加依頼や再販提案、移送判断を実施します。



### 研 究

受注生産を活用し仕入れリスクを抑えながら、お客様の需要に合わせて商品生産を部署連携で行うスキームの構築により、商品部へ新たな売上機会を提案します。サイズロピングやラインロピングを通じてECならではの品揃えを幅広く実現します。

### 新規販路開拓

まとめ買いサイトの「しまサポ直トク便」の開設やグループオンラインストア「しまむらパーク」の統合を通じて利便性の向上と事業横断での売上拡大を推進しています。また、海外展開により、しまむらグループの商品を海外のお客様へ届ける新たな入口を開拓しています。新規EC施策にも積極的に取り組み、売上の拡大を図っています。\*2026年2月より海外展開は「海外事業部」として独立

### どんな部署?

## 商品の魅力を届け、注文前のすべてを担うECの最前線



EC商品部は、しまむらグループ国内5事業のECサイト掲載と運用、海外展開用の商品手配から販売までを担う部署です。ミッションは、ECを通じて新規顧客を獲得し、実店舗への来店動機を生み出すこと。最大の特徴は、「お客様が注文ボタンを押すまで」に必要な商品紹介ページをすべて整え、限定フェアなどの買いたくなるきっかけを企画・運営する点です。商品は約2週間を目安に入れ替え、常に鮮度あるサイト運営を実現。受注販売により、必要とするお客様に機会損失なく商品を届ける仕組みを構築しています。

## EC 商品部のお仕事

### 挑戦できること!

## 1 店舗の枠を超えた、ダイナミックな「EC限定フェア」企画

店舗の売場発想にとらわれず、全国のお客様に向けて特定カテゴリーやトレンドを深掘りしたECフェアに携われます。受注生産を組み合わせることで、一度の企画で大きな注文数を生み出すなど、実店舗網を超えるスケールの販売実績を生み出せる点がEC商品部ならではの魅力です。

## 2 現場の気づきを形にする、ゼロからの仕組みづくり

「しまサポ」活動から得た現場ニーズを起点にわずか半年で立ち上げた「しまサポ直トク便」のように、現場の気づきを新規販売チャンネルとして具現化できます。RPAや生成AIの活用による業務自動化や、物流部と連携した配送合理化スキーム構築など、生産性を高める仕組みづくりに主体的に携われます。

## EC立ち上げから関わり、全体最適を追求する面白さ

EC事業の立ち上げ期から関わり、売上を生む仕組みをゼロから考えてきました。商品掲載にとどまらず、納品時期の調整や商品の店舗移送を判断するなど、全体で効率のよい方法を追求しています。こうした判断が売上や業務効率の向上につながる点に、やりがいを感じています。

主幹  
M.Kさん



## 段取り力で「販売」を確実にやり切るプロへ

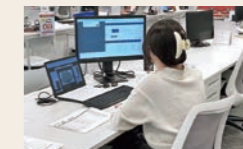
主な業務は、毎週の新商品販売を確実に間に合わせることです。バイヤー時代にサンプル商品の運用・管理の流れを把握していたため、撮影日に撮影サンプルが間に合わない場合は、画像データのやり取り等の代替案を提案して対応することもあります。納期から逆算する段取り力や、他部署との調整力も向上しました。

主任  
D.Sさん



### ある1日の仕事

- 8:45 **始業**  
業務を開始し、当日の優先事項を確認します。
- 9:00 **分析**  
前週の売上・注文状況を確認し、施策結果を分析します。
- 10:30 **打合せ**  
今週・翌週の販売計画や販促内容を共有し、調整します。
- 12:30 **昼食**
- 13:30 **販売承認**  
掲載画面や商品コメントを最終確認し、掲載承認します。
- 16:00 **手配依頼**  
未入荷品や不良品について商品部へ対応を依頼します。
- 17:00 **商品部打合せ**  
注文状況を共有し、今後の品揃えや戦略を協議します。
- 17:45 **退社**



### [ 部長メッセージ ]

EC商品部は社内では設立から日が浅い部署だからこそ、アイデアをスピーディーに形にできる環境があります。売り方や見せ方を自由に編集でき、その結果が売上としてすぐに返ってくる点が大きな魅力です。主体的に挑戦し、新しい「しまむら流EC」を共につくっていける仲間をお待ちしています。

部長 K.Iさん

